

Un textile qui sauve des vies et une nouvelle méthode écologique de coloration de la laine ont

Depuis la première édition, le Prix Théophile-Legrand a gagné en notoriété. Cette année, deux chercheurs du monde entier à l'instar de la Néo-Zélandaise, Fern Kelly



Remise du prix à Fern Kelly, seconde au prix Théophile Legrand.

Samedi 5 octobre, au Val Joly, l'Institut de France Fondation Théophile Legrand remettait le Prix international Théophile Legrand de l'innovation textile 2013, qui a pour vocation de favoriser l'innovation textile et la recherche en mettant en lumière la création technique et mécanique. C'est le président de l'association, Christian Cambier, descendant du fondateur des filatures fourmisiennes, qui a remis le Prix à une jeune française, parmi onze candidats, aux profils et aux nationalités divers. Le textile était donc à l'honneur et Théophile Legrand lui-même en resterait abasourdi, tant les innovations sont nombreuses et étonnantes : du textile qui sauve des vies au bateau en fibre de jute au fameux "slip qui sent bon". La cérémonie a donc récompensé la Française Coralie Marchand, qui a inventé une valve cardiaque textile, et la Néo-Zélandaise Fern Kelly, pour une nouvelle méthode de coloration du textile (voir encadré). La médaille de l'Assemblée nationale a été remise à la lauréate par Elisabeth Ehrmann, attachée parlementaire du député Rémi Pauvros. Les deux jeunes femmes se partagent un prix

tival des arts textiles, avec notamment une exposition, "Fourmies, de fil en aiguille", qui retraçait l'histoire du textile dans la ville, allant des débuts avec Théophile Legrand, à l'actualité en présentant le travail des désormais Tricoteuses solidaires, qui exposaient par ailleurs leur travail. Les visiteurs pouvaient également apprécier démonstrations et expositions d'artisans du textile, qu'ils soient tricoteurs, brodeurs ou couturiers. A 15 heures, l'orchestre du théâtre de Fourmies, composé de 19 musiciens placés sous la direction de Jean-Marc Guillain et présidés par Pierre Quinion, a repris les plus grands classiques du jazz. A l'issue, était proposé un défilé insolite d'écharpes de mode conçues par les Tricoteuses solidaires, sur une idée originale de Maude Marquet. Un spectacle était ensuite proposé par la compagnie de théâtre Odile Pinson, où théâtre, danse et textile s'entremêlaient profondément. Enfin, Jean-Louis Chappat, biographe de Théophile Legrand, a rappelé combien l'héritage de l'homme était important. ■

La lauréate

Premier prix de l'édition 2013, Coralie Marchand est docteur en mécanique au Laboratoire de Physique et Mécanique textiles de l'Université de Haute Alsace à Mulhouse et à l'Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud-Alsace. Elle a développé une prothèse de « stent valvulaire aortique » en fibre textile, qui répond à des problématiques médicales, notamment au niveau cardiovasculaire. En effet, ce textile bien particulier permet d'apporter une alternative à la chirurgie cardiaque, offrant une espérance de vie accrue aux quatre millions de patients inopérables atteints de pathologie tricuspide ou mitrale. Pour fabriquer ce « textile qui sauve des vies », Coralie Marchand a travaillé en coopération avec des chirurgiens, ce qui a permis la réalisation de prototypes validés puis optimisés suite à des implantations animales.



Coralie Marchand est docteur en mécanique.

Le deuxième prix

Docteur de l'université Victoria de Wellington, la Néo-Zélandaise Fern Kelly est chercheuse au Laboratoire Gemtex à Roubaix, où elle a également fondé la start-up Noble Bond Ltd. Elle a obtenu le second prix grâce à une nouvelle méthode de coloration de la laine, à l'aide de nanoparticules d'or et d'argent, qui donne naissance à une nouvelle gamme de teintes innovantes, originales, écologiques et antibactériennes, notamment pour la création de vêtements haut de gamme et pour les textiles d'ameublement d'intérieurs luxueux. Noble Bond Ltd va produire et commercialiser cette nouvelle technologie. Cette jeune société est à la recherche d'investisseurs et de partenaires industriels pour l'aider à développer son offre et ses produits.

